

E K S P R E S S G R U P P

**AS EKSPRESS GRUPP
2021
I KVARTALI
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE
(auditeerimata)**

SISUKORD

ÜLDANDMED	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele	4
KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS	5
KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID	6
KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED	7
MEIE MEEDIABRÄNDID	8
TEGEVUSARUANNE	9
ÄRITEGEVUS	11
MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS	19
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2021. AASTAL	20
ASI EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID	22
ÜHINGU JUHTIMINE	26
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	32

ÜLDANDMED

Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Adress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus
Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2021
Aruandeperioodi lõpp	31. märts 2021
Majandusaasta	1. jaanuar - 31. detsember
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Signe Kukin Kaspar Hanni
Nõukogu	Priit Rohumaa Hans H. Luik Indrek Kasela Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatus kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5-48 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2021
Signe Kukin	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2021
Kaspar Hanni	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2021

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS

Ekspress Grupp on 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub neli meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus ning Baltikumi üks suuremaid trükikodasid. Meil on märkimisväärne digitaalse sisu ja reklaamilahenduste loomise võimekus ja me korraldame mõjuvaid ja meelde jäävaid meelelahutusüritusi.

Meie klientideks on meediasisu tarbijad (jae- ja ärikliendid), reklaamiostjad ja teised organisatsioonid, kes meie ettevõtete teenuseid ostavad.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu loomine, uudisteportaalide toimetamine, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine üle Baltikumi.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** digitaalsete tulude osakaal on pidevas tõusutrendis ning ulatus 2020. aasta lõpus 71% meediasegmendi käibest ja 49% kontserni kogukäibest.
- **Trükiteenuseid osutame** Eesti ja välisriikide klientidele, samuti kõigile enda väljaannetele.
- **Põhitegevusi toetab** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, reklaamipindade rent, paberväljaannete kojukanne.
- **Kinnisvaraportaali haldamine** Eestis.
- **Üha rohkem meelelahutusürituste ja teiste sündmuste korraldamine.**
- **Elektronilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine** Lätis.

ASi Ekspress Grupi aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5.aprillist 2007. Suuraktsionär on Hans H. Luik, kelle kui lõpliku kasusaaja osalus läbi erinevate ettevõtete on 56,11%.

Ekspress Grupp numbrites (2020)



*Digitellijate, väljaannete, online-meedia platvormide, ettevõtete ja töötajate arv sisaldab ka ühis- ja sidusettevõtete näitajaid.

KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID

Missioon

- Teenida demokraatiat

Meie eesmärgid

- Luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid
- Olla Baltikumi juhtiv digikirjastaja (kasutusaja ja tegelike kasutajate arvu osas)
- Pakkuda jätkuvalt meie paberkandjal kvaliteetseid meediaväljaandeid lugejatele, kes väärtustavad seda formaati
- Suurendada ettevõtte väärtust meie aktsionäride jaoks

Kontserni strateegia

Ekspress Grupp keskendub nii olemasoleva digitaalse äri orgaanilisele kasvule kui ka võimaluste leidmisele ärimahtude kasvatamiseks uute omandamiste teel. Kontserni eesmärk on suurendada ettevõtte väärtust, luues sünergia lisanduvate uute äritegevuste ja senise meediategevuse vahel.

Lisaks digimeedia segmendi arendamisele on kontsernile oluline ka trükimeedia ja trükiteenuste kvaliteet ning kulutõhusus. Kontsern tahab tugevdada olemasolevaid põhitegevusi ja toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel, suurendades järjest rohkem digitaalsete tulude osakaalu kontsernis. Kasvu toetamiseks on Ekspress Grupi eesmärk tagada optimaalne investeeringute jaotus, laenude tagasimaksmine ning kasumi jaotus kontserni ja investorite seisukohast.

Kontserni strateegia elluviimisel on jätkuvalt meie eesmärk luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid, olles samas Baltikumi juhtiv digikirjastaja nii kulutatud aja kui ka tegelike kasutajate arvu poolest. Soovime edaspidigi pakkuda kvaliteetseid pabertooteid publikule, kes väärtustab seda formaati.

KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED

EKSPRESS
MEEDIA

AS Ekspress Meedia / Eesti

Ekspress Meedia haldab Eesti kõige mitmekülgsemat ja loetavamat internetiportaali Delfi, mida külastab iga nädal üle 600 000 inimese. Samuti annab Ekspress Meedia välja Eesti meediamaastiku ajalehtede (Eesti Ekspress, Maaleht, Eesti Päevaleht) ja ajakirjade (Maakodu, Eesti Naine, Tervis+, Oma Maitse, Anne&Stiil, Pere&Kodu, Kroonika) lipulaevu.

Delfi

Delfi UAB / Leedu

Delfi Leedu on ligi 1,4 miljoni igakuise ja enam kui 700 tuhande igapäevase kasutajaga internetiportaal.

Delfi

A/S Delfi / Läti

Delfi Läti on tunnistanud Läti kõige usaldusväärsemaks ja armastatumaks meediabrändiks Lätis. Delfi Läti on enam kui 800 000 igakuise kasutajaga Läti juhtiv uudisteportaal nii läti kui ka vene keeles.

BIĻEŠU
PARADĪZE

SIA Biļešu Paradīze / Läti

Biļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügivormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele. Ettevõtte on korraldanud piletimüüki internetis üle 15 aasta ja on üks kahest juhtivast piletiteenuse pakkujast Lätis.

Õhtuleht
Kirjastus

AS Õhtuleht Kirjastus / Eesti

Õhtuleht Kirjastus annab välja ajalehte Õhtuleht - suurima tiraažiga päevalehte Eestis, tasuta ajalehte Linnaleht ning üle 440 000 igakuise kasutajaga uudis- ja meelelahutusportaale. 2018. aasta 1. juunil ühineti Ajakirjade Kirjastusega, võttes üle rohkem kui 10 ajakirja, 2019. aasta lõpus ostis Õhtuleht Kirjastus ajakirjad Tiiu ja Eesti Ajalugu. Õhtuleht Kirjastuse portfellis on kokku üle 120 000 tellimuse.

adnet
media

Adnet Media UAB / Eesti, Läti, Leedu

Adnet Media on suurim Baltikumis tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.

altero

SIA Altero / Eesti, Läti, Leedu

Altero on Baltikumi juhtiv finantsvõrdlusplatvorm. Altero alustas oma tegevust Lätis 2016. aastal, Leedus 2019. aastal ja Eestis 2020. aastal. Alates turule toomisest 2016. aasta juunis on enam kui 100 000 Altero klienti võrrelnud tarbimislaenu, autolaenu ja muude toodete finantspakkumisi.

BABAHH

Babahh Media OÜ / Eesti

Babahh Media pakub terviklikku valikut videomaterjali tootmise teenustest reaajas ning salvestatud video *streaming*'u teenust, automatiseerimist ja videoarhiivi.

KINNISVARA

Kinnisvarakeskkond OÜ / Eesti

Kinnisvarakeskkond arendab koostöös kohalike kinnisvarateenustega nüüdisaegset kuulutusteportaali Kinnisvara24.ee, milles on jooksvalt üle 23 000 kuulutuse.

LINNA EKRAANID

Linna Ekraanid OÜ / Eesti

Linna Ekraanid on kiiresti kasvav välimeediaettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes paikades üle kogu Eesti.

Ds
dscreens.lv

D Screens SIA / Läti

D Screens on kiiresti kasvav välimeedia ettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes asukohtades Lätis.

HEA
LUGU

OÜ Hea Lugu / Eesti

Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab nii algupärast kui ka tõlgitud ilukirjandust, ajalooraamatuid, biograafiaid ja memuaare, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid. Hea Lugu opereerib kaubamärke Maailm ja Mõnda, 100 Rooga, Õhtuõpik, Eesti Ekspressi Raamat, Eesti Päevalehe Raamat, Maalehe Raamat ja Raamat24. Raamatuid antakse välja ka e-ja audiovormingus.

printall

AS Printall / Eesti

Baltimaade üks moodsamaid trükikodasid Printall trükib enamiku Eestis ilmuvast perioodikast ja reklaamväljaannetest ning on tugev eksportija.

express
post

AS Express Post / Eesti

Express Post on Eesti ainus ajakirjanduse varahommikuse kojukande teenust pakkuv ettevõtte, mis tegeleb lisaks ka otsepostiga ja kirjade kojukandega.

Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud konsolideeritud finantsaruande lisas 1.

MEIE MEEDIABRÄNDID

Meie veebimeedia portaalid:

Delfi

Info kiiresti ja Sulle sobival moel – arvutis või nutiseadmes.

Meie nädala- ja päevalehed, millel kõigil on ka tugev digiväljund:

Õhtuleht **Maalet**
EESTI EKSPRESS **LP** **Linnaleht**
●●● **EestiPäevaleht**

Eriilmelised ja põhjalikud käsitlused päevakajalistel teemadel.

EKSPRESS GRUPP

Oleme Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab peamiselt veebimeedia sisutootmist, ajalehtede ja ajakirjade kirjastamist, raamatute väljaandmist ning trükiteenuste osutamist.

Alati kvaliteetne ja sõltumatu.

Tugeva veebiväljundiga ajakirjad:

PEREKODU **Kalale!**
Kodukiri *anne & õul* **Tervis!**
Naisteleht **Kroonika** **Nipiraamat**
NAINE **käsitöö** **Tiiu**
OmaMaitse **Eesti Ajalugu**

Uued mõtted Sulle huvipakkuvate hobide ja elustiili kohta.

Meie raamatud:

HEA LUGU
Maalet **EESTI EKSPRESS**
●●● **EestiPäevaleht**

Elamused Sinu lemmikteemadel.

Meie teised brändid:

KINNISVARA

BILEŠU PARADIZE

altero LOGIN

Toetavad seda, et oluline info jõuaks Sinuni mugavalt ja Sulle sobival ajahetkel.

TEGEVUSARUANNE

JUHTKONNA KOMMENTAAR

I kvartalis 2021 suutis grupp jätkuvalt tugevdada oma turupositsiooni ja parandada kasumlikkust, seda vaatamata järjest tõsisemaks kujunenud pandeemia olukorrale kõigis Balti riikides. Esimese kolme kuu müügitulu kahanes 2020. aastaga võrreldes 3% 15,3 miljonile eurole, kuid samas kontserni kasumlikkus paranes 64% ja puhaskahjum vähenes 0,26 miljoni euroni. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas märtsi lõpus 50% kogukäibest ning 72% meedia segmendi käibest.

2021. aasta I kvartali konsolideeritud müügitulu oli 15,3 miljonit eurot (I kvartal 2020: 15,7 miljonit eurot). Tulu vähenes peamiselt Euroopa koroonapiirangutest tingitud trükisegmendi ekspordimahtude languse tõttu. Digitaalsete tulude osakaal moodustas I kvartalis 50% kontserni kogukäibest ja 72% meedia segmendi käibest (I kvartal 2020: vastavalt 41% kogukäibest ja 65% meedia segmendi käibest). Digitaalsed tulud kasvasid 18% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Meedia segmendi müügitulude põhiline mõjutaja on veebireklaami ja digitellimuste jätkuv tugev müük.

ASi Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas 2021. märtsi lõpuks 74% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga ja ulatus ca 95 tuhande tellimuseni. Lugejate huvi kvaliteetse sisu järele on tõusnud. Oleme säilitanud oma konkurentidega võrreldes edumaa, kuigi konkurents digitaalsete tellimuste valdkonnas on järjest tihedam. Ekspress Grupp on seadnud digitaalsete tellimuste kasvatamise üheks olulisemaks eesmärgiks, sest see annab Grupi meediaväljaannetele diferentseeritud ja järjest tugevama digitaalse tulubaasi.

Ekspress Grupi kasum enne intresse makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli I kvartalis 1,09 miljonit eurot, mis on 0,4 miljonit ehk 62% suurem võrreldes 2020. aasta I kvartaliga. Kasumlikkust on aidanud parandada jätkuv kulude kokkuhoid ning tugevad veebireklaami ja digitellimuste müügid kõigis Balti riikides. I kvartalis jätkunud pandeemia mõjud ei ole osutunud samaväärseteks 2020. aasta märtsiga, kui reklaamimüük sai väga olulise tagasilöögi. Veebireklaami ostjad on kohanenud uue keskkonna ja reaalsusega, kuid trükitoote reklaami osakaal on siiski vähenenud. Kontserni puhaskahjum oli I kvartalis 0,26 miljonit eurot, mis on 0,48 miljonit eurot ehk 64% vähem võrreldes I kvartaliga 2020. aastal.

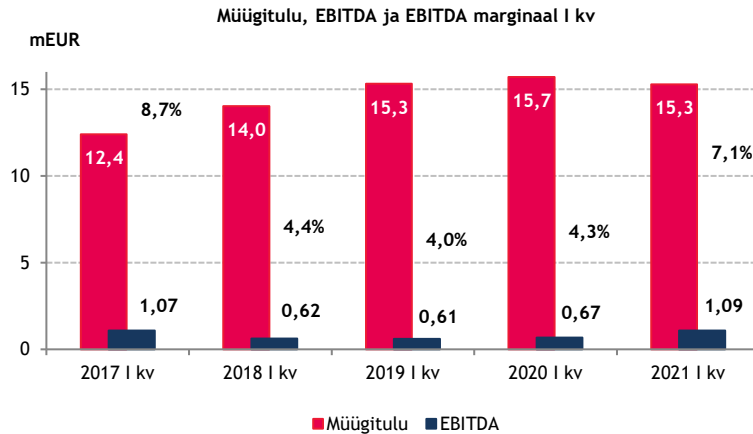
COVID-19-st tingitud eriolukord mõjutab enim piletimüügiplatvormi tegevust Lätis, kus käesoleva aasta I kvartalis tühistati kõik kultuuriüritused. Piletimüügi valdkonna tegevused on olnud äärmiselt piiratud kogu viimase 12 kuu jooksul. Oleme kasutanud seda perioodi, et keskenduda piletimüügiplatvormi arendusele ja alates aprillist käivitasime ka Eestis piletimüügi platvormi [Piletitasku](#). Piletimüügiari laiendamisega Eestisse jätkab Ekspress Grupp oma senist strateegiat, mille eesmärgiks on suurendada digitaalsete tulude osakaalu ja leida uute ärisuundade ning olemasoleva meediatgevuse vahel tekkivat sünergia. Soovime pakkuda mugavaimat platvormi nii piletiostjale kui ürituste korraldajatele.

I kvartal oli märgilise tähtsusega Eesti suurimale uudisteportaalile Delfile, kuna lansseerisime värskendatud kujunduse ja mitmete muudatustega uue portaali. Lisaks visuaalsele väljanägemisele uuendati kogu portaali tehnoloogiat ja toimetuse sisemisi tööriistu, et tuua kvaliteetsed uudised tulevikus veel kiiremini lugejani. Foto, video, multimeedia ja tekstiliste artiklite töövahendite kõrval uuendasime ka Delfi kommentaariumi haldusmootorit, et edendada sisulist vestlust ja vähendada ebakvaliteetset kommenteerimist. Kommentaariumi halduses kasutatakse nüüdsest masinõpet ja tänapäevaselt automatiseeritud töövahendeid.

Delfi portaali tehnoloogilise uuendamise vajaduse tingis ka lugemisharjumuste kolimine järjest enam arvutist mobiili. Hetkel kasutavad umbes kaks kolmandikku Delfi külastajatest mobiilseadet, mistõttu uuendasime kõige enam Delfi kasutamist mobiilivaates. Kogu uuenenud portaali on visuaalselt puhtam ja müravabam, artiklivaade sujuvam ning järgmistele lugudele liikumine lihtsam ja kiirem.

Delfi uuenenud logo ja visuaalne keel on hoogne, tänapäevane ning sõbralik ja sobib hästi laia digitaalse meedia portfelliga. Uuenenud portaali kujunduse lõi Ekspress Meedia disainerite meeskond. Delfi värsket platvormi arendamise ja ehitamise kallal töötas 18 kuu jooksul üle 30 inimese kõigis Balti riikides.

KOKKUVÕTE I KVARTALI TULEMUSTEST



MÜÜGITULU

2021. aasta I kvartali konsolideeritud müügitulu oli 15,3 miljonit eurot (I kvartal 2020: 15,7 miljonit eurot). I kvartali müügitulu vähenes 3% võrreldes eelmise aastaga. Tulu vähenes peamiselt Euroopa koroonapiirangutest tingitud trükisemendi ekspordimahtude languse tõttu. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2021. aasta I kvartalis 50% kogukäibest ja 72% meedia segmendi käibest (I kvartal 2020: vastavalt 41% kogukäibest ja 65% meedia segmendi käibest). Digitaalsed tulud kasvasid 18% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

KASUMLIKKUS

2021. aasta I kvartali konsolideeritud EBITDA oli 1,09 miljonit eurot (I kvartal 2020: 0,67 miljonit eurot). 2021. aasta I kvartali EBITDA kasvas 62% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 7,1% (I kvartal 2020: 4,3%). Kasumlikkust on aidanud parandada jätkuv kulude kokkuhoid ning tugevad veebireklaami ja digitellimuste müügid kõigis Balti riikides.

2021. aasta I kvartali konsolideeritud puhaskahjum oli 0,26 miljonit eurot (I kvartal 2020: -0,74 miljonit eurot), mis on 0,48 miljonit eurot ja 64% vähem võrreldes 2020. aastaga.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid summas 4,6 miljonit eurot ja omakapitali summas 54,1 miljonit eurot (58% bilansimahust). Võrreldavad andmed 2020. aasta 31. märtsi seisuga olid vastavalt 3,5 miljonit eurot ja 50,9 miljonit eurot (54% bilansimahust). Seisuga 31. märts 2021 oli kontserni netovõlg 18,2 miljonit eurot (31. märts 2020: 20,4 miljonit eurot).

2020. aasta rahapositsiooni mõjutas tulenevalt COVID-19 eriolukorrast sõlmitud kokkulepe AS-iga SEB Pank laenumaksete peatamiseks perioodil märts-august 2020 (1,2 miljonit eurot) ja AS-iga Citadele banka laenumaksete peatamiseks perioodil juuni-november 2020 (0,3 miljonit eurot). Detsembris 2020 tehti erakorraline enneaegne tagasimakse summas 0,35 miljonit eurot, et katta põhiosamaksed perioodil jaanuarist juunini 2021. Täiendavalt mõjutas kontserni rahapositsiooni positiivselt 2020. aastal Eesti Töötukassalt saadud töötasu hüvitis (1,14 miljonit eurot) ja 2020. aasta eriolukorra ajal tekkinud maksukohustuse (1,60 miljonit eurot) ajatamine perioodiks 24 kuud.

ÄRITEGEVUS

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD	12
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	13

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

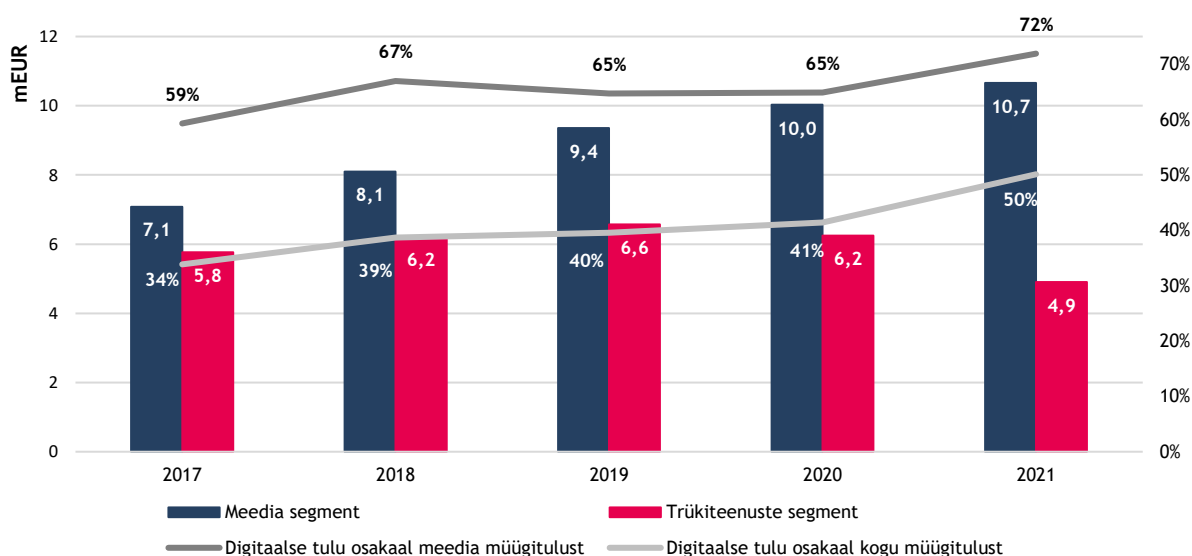
Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühissettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil.

Kasumlikkuse näitajad (tuhandetes EUR)	I kv 2021	I kv 2020	Muutus %	12 kuud 2020
Perioodi kohta				
Müügitulu	15 290	15 703	-3%	63 243
EBITDA	1 089	671	62%	7 004
EBITDA marginaal (%)	7,1%	4,3%		11,1%
Ärikasum / (kahjum)	4	(359)	101%	3 078
Ärirentaablus (%)	0,0%	-2,3%		4,9%
Intressikulud	(211)	(224)	6%	(877)
Ühissettevõtete kasum / (kahjum) kapitaliosaluse meetodil	(107)	(127)	16%	102
Perioodi puhaskasum / (-kahjum)	(264)	(742)	64%	2 536
Puhasrentaablus (%)	-1,7%	-4,7%		4,0%
Varade tootlus (%)	-0,3%	-0,8%		2,7%
Omakapitali tootlus (%)	-0,5%	-1,5%		4,9%
Tavakasum aktsia kohta	(0,01)	(0,02)		0,08
Lahustunud kasum aktsia kohta	(0,01)	(0,02)		0,08

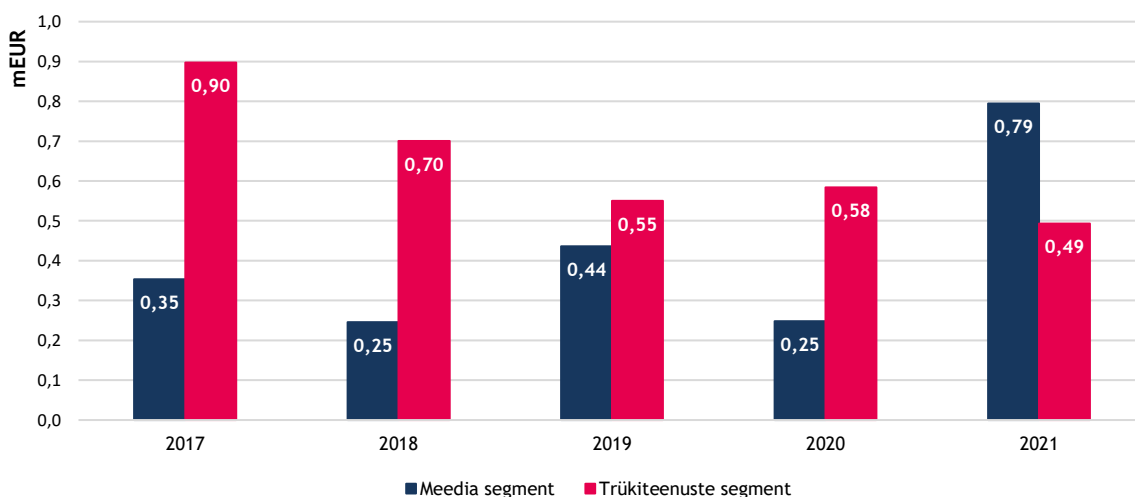
Bilanss (tuhandetes EUR)	31.03.2021	31.12.2020	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	16 671	18 482	-10%
Põhivara	76 962	75 696	2%
Varad kokku	93 633	94 177	-1%
<i>sh raha ja pangakontod</i>	4 571	6 269	-27%
<i>sh firmaväärtus</i>	43 085	43 085	0%
Lühiajalised kohustused	18 635	18 945	-2%
Pikaajalised kohustused	20 858	20 613	1%
Kohustused kokku	39 493	39 558	0%
<i>sh võlakohustused</i>	22 768	22 202	3%
Omakapital	54 140	54 619	-1%

Finantssuhtarvud (%)	31.03.2021	31.12.2020	Muutus %
Omakapitali osakaal (%)	58%	58%	0%
Võla ja omakapitali suhe (%)	42%	41%	3%
Võla ja kapitali suhe (%)	25%	23%	11%
Koguvõla ja EBITDA suhe	3,07	3,17	-3%
Likviidsuskordaja	0,89	0,98	-8%

Meedia vs trükiteenuste segmenti müügitulu I kvartal



Meedia vs trükiteenuste segmenti EBITDA I kvartal



SEGMENTIDE ÜLEVADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmentiks: **meediasegmentiks ja trükiteenuste segmentiks.**

Meediasegment hõlmab kontserni tegevusi Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad internetiportaali Delfi äritegevus, mitmed teised uudisteportaalid, mis pakuvad interneti reklaamivõrgu- ja sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi, digitaalse välireklaami müüki Eestis ja Lätis, Eesti nädalalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja LP kirjastamist, päevalehe Eesti Päevaleht kirjastamist, raamatute ja ajakirjade kirjastamist Eestis. Samuti hõlmab meediasegment tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus, elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ning sisuloome tootmisstudiot Leedus.

Trükiteenustesegment hõlmab ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			
	I kv 2021	I kv 2020	Muutus %	12 kuud 2020
Meedia segment	10 656	10 026	6%	43 728
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>7 663</i>	<i>6 505</i>	<i>18%</i>	<i>30 963</i>
<i>% tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>72%</i>	<i>65%</i>		<i>71%</i>
Trükiteenuste segment	4 908	6 243	-21%	21 384
Kesksete tegevused	1 052	515	104%	2 761
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 326)	(1 082)		(4 629)
KONTSERN KOKKU	15 290	15 703	-3%	63 243
<i>% tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>50%</i>	<i>41%</i>		<i>49%</i>

(tuhandetes EUR)	EBITDA			
	I kv 2021	I kv 2020	Muutus %	12 kuud 2020
Meedia segment	795	248	221%	6 601
Trükiteenuste segment	493	584	-16%	2 224
Kesksete tegevused	(178)	(143)	-24%	(720)
Segmentidevahelised elimineerimised*	(20)	(17)		(1 101)
KONTSERN KOKKU	1 089	671	62%	7 004

* COVID-19 jätkuva mõju tõttu majanduslikule olukorrale on kontsern IV kvartalis 2020. aastal kajastanud materiaalse põhivara väärtuse languse kahjumit summas 1,0 miljonit eurot.

EBITDA marginaal	I kv 2021	I kv 2020	12 kuud 2020
Meedia segment	7%	2%	15%
Trükiteenuste segment	10%	9%	10%
KONTSERN KOKKU	7%	4%	11%

Finantsuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA/müügitulu x 100
Ärirentaablus (%)	Ärikasum/müügitulu x100
Puhasrentaablus (%)	Puhaskasum aruandes/müügitulu x100
Puhaskasum / (kahjum) aktsia kohta (EPS)	Puhaskasum / keskmine aktsiate arv
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital/ (kohustused + omakapital) x100
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused /omakapital x 100
Võla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused - raha ja pangakontod (netovõlg) / (netovõlg +omakapital) x 100
Koguvõla ja EBITDA suhe	Intressikandvad võlakohustused /EBITDA
Intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR)	EBITDA/(intressi- ja põhiosamaksed)
Likviidsuskordaja	Käibevara / lühiajalised kohustused
Varade tootlus ROA (%)	Puhaskasum /keskmine varade jääk x 100
Omakapitali tootlus ROE (%)	Puhaskasum /keskmine omakapital x 100

MEEDIA SEGMENT

ONLINE MEEDIA

Olulised edusammud ja märkimisväärsed saavutused riikide lõikes on toodud alljärgnevalt.

Eesti

- Eetrisse läks põhjaliku tehnilise ja kujundusliku muutuse läbinud uus ja värske Delfi portaal. Uuenesid samuti ajakirjad, Delfi Sport, Naistekas, Delfi TV, Delfi Tasku, Forte, Ärileht jpt veebileheküljed.
- Ekspress Meedia lansseeris [Videoõpsi](#) keskkonna.
- Ekspress Meedia korraldas koostöös Eesti E-kaubanduse Liiduga eduka online ürituse [Baltic E-commerce Forum](#).
- Ekspress Meedial valmisid märkimisväärsed multimeedialahendused:
 - EPLis „[Milline linnaloom sa oled?](#)“
 - Anne ja Stiilis [Andaluusia](#)
 - EPLis [pensionikogujate diskrimineerimine](#)
 - Delfi [ajalugu](#)
 - EPLis [sõnade test](#)
 - EPLis 10 aastat [Liibanoni pantvangikriisist](#)
- Õhtuleht Kirjastusel valmis [Eesti Metsa](#) digiajakiri.

Läti

- DELFI oli "Lielā Mūzikas balva" (muusika suurauhind) peamine meediapartner;
- DELFI plus lansseeris paketi- ja pakettipakkumise, kus ühe pere liikmed saavad omavahel jagada suurepärasest DELFI sisu.
- DELFI viis juba teist aastat järjest koostöös Balti Meedia Oivakeskusega läbi noortele ajakirjanikele mõeldud veebikursuse #Storygram
- DELFI hakkas igapäevaselt näitama saadet "Spried ar DELFI" olulistest poliitilistest ja ühiskondlikest sündmustest.
- DELFI hakkas koostöös DDB-ga andma välja e-äritegevuse auhinda. Meile on saadetud juba rohkem kui 200 tööd.
- Avaldatud on mitu suurt ajakirjandusprojekti:
 - Artiklite seeria [Marsi](#) kohta
 - Artiklite seeria [sündmustest aasta pärast seda, kui COVID-19 viirus](#) avastati Lätis
 - Ajalooline artiklite seeria [rongiõnnetusest Riias](#)
 - Artiklite seeria [kodus valmistatud alkoholi](#) kohta

Leedu

- Delfi tähistas veebruaris oma [21. aastapäeva](#).
- Lansseeriti uuenenud Delfi portaali "[Äriperspektiivid](#)", mis sisaldab informatsiooni, vestlusi ja eksklusiivseid intervjuusid tippjuhtide ja äriimeestega, kes panustavad Leedu majanduse arengusse.
- Delfi tähistas [10,000 digitaalse tellija versta posti](#).
- Delfi teatas, et on valminud veebipõhise [Login kohverentsi](#) uuenenud kontseptsioon.

2021. aasta I kvartali meediasegmendi müügitulu oli 10,7 miljonit eurot (I kvartal 2020: 10,0 miljonit eurot). Võrreldes eelmise aasta I kvartaliga suurenes müügitulu 6%. Reklaamimüügitulud on näidanud head taastumist. Samas on jätkuvalt kõige enam COVID-19-st tingitud eriolukord mõjutanud Läti piletimüügiplatvormi tegevust, 2020. aasta IV kvartali keskel kuulutati välja eriolukord ja jäeti ära kõik sündmused. Läti eriolukord kestis kuni 4. aprillini 2021.

Digimeedia kasvab ootuspäraselt. 2021. aasta I kvartali lõpuks ulatusid kontserni digitaalsed tulud 50%-ni kogutuludest ning 72%-ni meediasegmendi tuludest.

2021. aasta I kvartali meediasegmendi EBITDA oli 0,8 miljonit eurot (I kvartal 2020: 0,2 miljonit eurot). Võrreldes eelmise aasta I kvartaliga suurenes EBITDA 221%. Seda mõjutab positiivselt peamiselt kontserni üleselt tehtud kulude kokkuvõid ning tugevad veebireklaami ja digiteellimuste müügid kõigis Balti riikides.

2021. aasta esimeses kvartalis sisenes kontsern piletimüügikeskonnaga [Piletitasku](#) ka Eesti turule.

Aprillis võitis Läti välimeedia ettevõtte SIA D Screens Riia linnale kuuluva kinnisvara rendiõiguste enampakkumise. Rendileping hõlmab 91 Riia linnale kuuluvat reklaamipinda. D Screens jätkab Riias digitaalse väliekraanivõrgu arendamist. Hanke võit võimaldab ettevõttel suurendada oma võrgustikku rohkem kui 100 objektini ning osaleda turul nii suurte kui ka väikeste ekraanivõrgustikega, mis katavad kõiki Riia linna olulisemaid magistraale.

Ühisettevõtte Õhtuleht Kirjastus AS, mis on üks peamisi meediaettevõtteid Eesti turul, on kajastatud kontserni tulemustes kapitaliosaluse meetodil ühe reana finantstuludes. Õhtuleht Kirjastus AS-i 2021. aasta I kvartali müügitulu oli 3,3 miljonit eurot (I kvartal 2020: 3,5 miljonit eurot).

DIGITELLIMUSED

Kontserni digitaalsete tellimuste hulk kasvas I kvartalis 2021. aastal Balti riikides kokku 16% ja 74% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga ning ulatus märtsi lõpus 94 639-ni.

- Eestis uudisteportaali Delfi, Eesti Päevalehte, Maalehte, Eesti Ekspressi ja mitmeid populaarseid ajakirju kirjastava ASi Ekspress Meedia digiteellimuste hulk kasvas I kvartaliga 19% ja aastaga 65% ning ulatus 59 183-ni.
- 50%-liselt Ekspress Grupile kuuluva ASi Õhtuleht Kirjastus digiteellimuste hulk kasvas I kvartaliga 9% ja aastaga 30%, ulatudes 15 005-ni.
- Ekspress Grupi turuosa kõigist Eesti meediaväljaannete digiteellimustest oli (Eesti Meedialiidu andmetele tuginedes) märtsi lõpus 49%.
- Lätis vähenes I kvartalis Ekspress Grupi digitaalsete tellimuste arv 5%, kuid aastaga kasvas 2 korda, ulatudes I kvartali lõpuks 10 559-ni. Leedus ulatus digiteellimuste hulk I kvartali lõpus 9 892-ni, kasvades I kvartaliga 50% ja aastaga ligi 6 korda. Nii Lätis kui ka Leedus ei ole digiteellimused veel samaväärselt levinud kui Eestis ja Ekspress Grupp tuli nendega turule 2019. aastal.

Ka 2021. aasta algas digitaalsete tellimuste turul hästi. Lugejate huvi kvaliteetse sisu järele on tõusnud, mida näitavad ka Grupi digitaalsete tellimuste kasvunumbrid.

Kontsern on säilitanud oma konkurentidega võrreldes edumaa, kui konkurents digitaalsete tellimuste valdkonnas on järjest aktiivsem. Liidrikoht Baltimaades on Delfi kogupaketi käes, mis annab ligipääsu väga suurele hulgale Ekspress Meedia väljaannetele Eestis.

Läti tellimuste mahu langus 1. kvartalis tuleneb kliendikontode ümberstruktureerimisest, kus viisime eelnevalt kahte erinevat tellimust omanud kliendid üle tuumakamale koguteellimusele Delfi +, mis hõlmab mitut toodet.

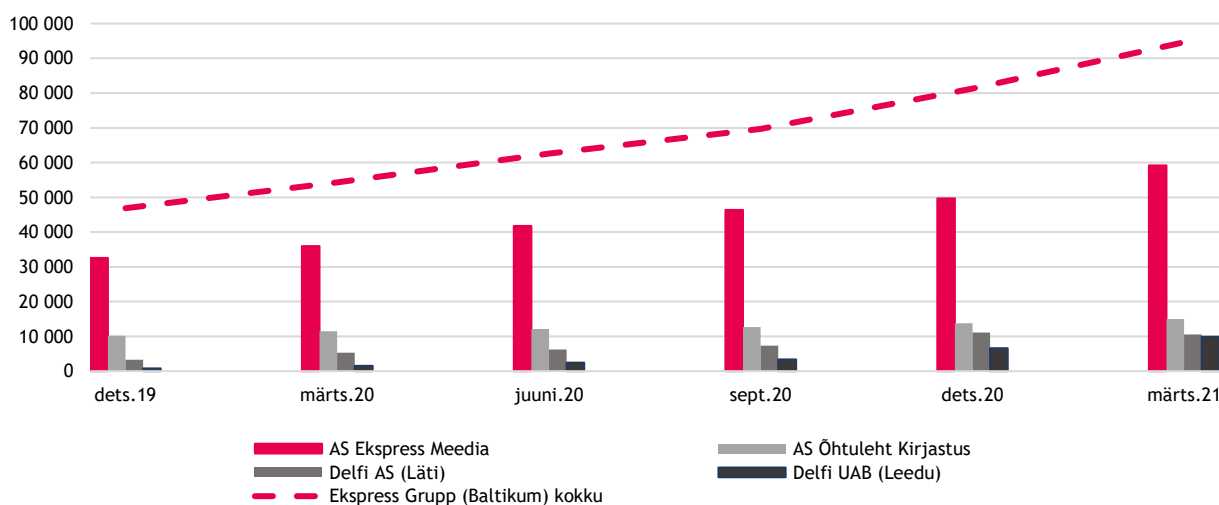
Leedu digiteellimuste number on eelmise kvartaliga võrreldes suurenenud 50% ning Leedu jätkab kiiremat kasvu näitava turuna.

Ekspress Grupp on seadnud digitaalsete tellimuste kasvatamise üheks olulisemaks eesmärgiks, sest see annab Grupi meediaväljaannetele diferentseeritud ja järjest tugevama digitaalse tulubaasi.

Digitellimuste detailne ülevaade:

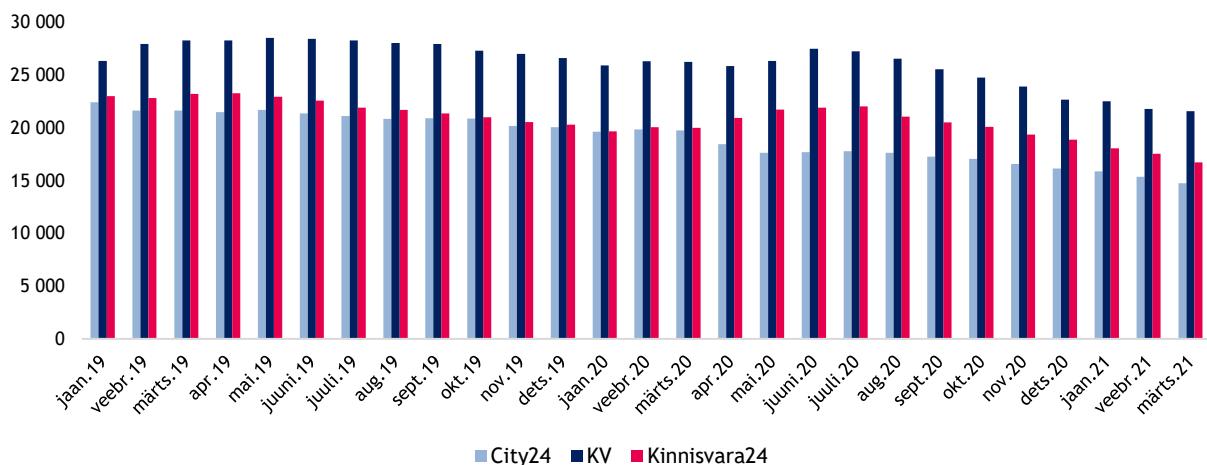
(digitellimuste arv)	31.03.2021	31.12.2020	Muutus %	31.03.2020	Muutus %
AS Ekspress Meedia	59 183	49 696	19%	35 936	65%
AS Õhtuleht Kirjastus	15 005	13 820	9%	11 506	30%
Delfi AS (Läti)	10 559	11 143	-5%	5 271	100%
Delfi UAB (Leedu)	9 892	6 595	50%	1 565	532%
Ekspress Grupp kokku	94 639	81 254	16%	54 278	74%
Turg kokku (Eesti)	149 980	126 601	18%	91 865	63%

Digitellimused



KINNISVARAPORTAAL

Kuulutuste arv kuude lõikes



2021. aasta I kvartalis oli kinnisvaraturg erakordselt aktiivne - objektide müügiperioodid on võrreldes eelmise aasta I kvartaliga märgatavalt lühenenud ning kinnisvaraobjektidele on nõudlus kõrgem kui pakkumine. Kõrge nõudlus kinnisvara järele ning uusarenduste defitsiit on viinud viimaste kümnendite kõige madalamate kuulutuste arvudeni

kinnisvaraportalides. Uusarenduste defitsiit on tekkinud, kuna eelmise aasta alguses peatati koroonakriisi tõttu nii mõnegi arenduse väljaehitamine, mis nüüd annab tunda. Lähemal ajal see olukord ka ei muutu.

2021. aasta I kvartalis seadis [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) endale eesmärgiks tõusta turuliidriks uusarenduste arvult ning see eesmärk ka täideti märtsis 2021. Valmis said ka uued teleklipid, mis räägivad kõige laiemast uusarenduste valikust ning teistest portaali eelistest. Kahel kuul ületas [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) päringute arvus 5000 päringu piiri ning jaanuaris saavutas [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) ajaloo kõige kõrgema unikaalsete külastajate arvu - [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) portaali külastas 452 986 unikaalset külastajat.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

AS Printalli 2021. aasta I kvartali müügitulu oli 4,9 miljonit eurot (I kvartal 2020: 6,2 miljonit eurot). Võrreldes eelmise aasta I kvartaliga vähenes müügitulu 21%.

Ettevõtte marginaalid püsisid tugevatena ja üldist tootmisefektiivsust suurendati. Samuti on trükiteenuste müügitulu langenud Eestis peamiselt seoses suurte kauplusekettide trükimeedia ja reklaamibrošüüride osakaalu langusega ning samuti tihedama konkurentsi tõttu koduturul. 2021. aasta I kvartali EBITDA oli 0,49 miljonit eurot (I kvartal 2020: 0,58 miljonit eurot) vähenedes 16%, samas EBITDA marginaal kasvas 2021. aasta I kvartalis 10%ni (I kvartal 2020: 9%).

Trükiteenuste segment on juba mitu aastat olnud surve all seoses tavapärase ajakirjanduse jätkuva digitaliseerumisega ja interneti osatähtsuse suurenemisega trükitoodete arvel. Jätkub tihe konkurents müügihindade osas. Trükitavate tiraažide müügiimahud on vähenenud, mis omakorda suurendab trükikulusid. Lisaks on suureks väljakutseks sisendhindade (sh tööjõud, paber, elekter) kallinemine.

Kontsernil on endiselt tugevad kliendisuhed Põhjamaades ja Lääne-Euroopas, mistõttu on Printall suutnud säilitada oma ekspordi osakaalu vaatamata COVID-19 põhjustatud piirangutele. 2021. aasta I kvartalis oli tulude osakaal väljaspool Eestit 61% (I kvartal 2020: 64%).

Alates 2021. aasta märtsist on AS Printallil Cilmate Calc sertifikaat. Climate Calc võimaldab klientidel arvutada oma toote süsiniku jalajälg ning soovi korral seda kompenseerida.

Kontserni eesmärk on hoida trükiteenuste tegevusvaldkonda mitmekesise ja kaasaegsena ning uuenduslike lähenemisviisidega, mis võimaldab ettevõttel kiiresti kohaneda erinevate valdkonda mõjutavate muudatustega tänases muutavas keskkonnas.

MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS

Ekspress Grupp on Balti riikide juhtiv meediakontsern. Meediaäri suurfirma ja börsiettevõttena omab kontsern ühiskonnas olulist mõju, seega peab Ekspress Grupi kõikide ettevõtete usaldusväärsus ja laitmatu maine olema alati tagatud. Baltimaade avaliku informuumi peamise kujundaja ning märkimisväärse suurusega tööandjana peavad kontserni ettevõtted olema juhitud vastutustundlikult, töötajad väärtustatud ja motiveeritud, kliendisuhed hoitud ning loodav ajakirjanduslik sisu usaldusväärne ja sõltumatu.

Ekspress Grupi vastutus seisneb eelkõige neis aspektides:

- meedia igapäevase toimimise mõju, roll ja vastutus,
- ühiskondlikult oluliste teemade tõstatamine,
- kliendikogemuse ja rahulolu tagamine,
- tööandjaks olemine pea 1600 inimesele,
- lisapanus ühiskonna ja sektori arengusse,
- keskkonnamõju teadlik juhtimine.

Oma igapäevases tegevuses lähtutakse järgmistest põhimõtetest:

- **Kontserni ettevõtted on juhitud ausalt, seaduskuulekalt ja eetiliselt.** Seda eeldavad nii Ekspress Grupiga seotud osapooled kui ka laiem avalikkus.
- **Tõstatame, juhime tähelepanu, räägime ausalt ja avatult ühiskonnas olulistel teemadel.** Võimendame ühiskonnas olulisi algatusi nii sisuliselt meediakajastustes kui ka täiendavate koostööprojektide kaudu.

Meediaettevõtete ühiskondlik mõju, roll ja vastutus

Peamine ühiskondlik mõju, vastutus ja võimalus positiivselt panustada tuleneb kontserni meediaäri - ajakirjandusliku sisu loomine ehk eri osapoolte seisukohtade kajastamine ja laiapõhjalised teemakäsitlused aitavad täita informuumi väärtusliku sisuga. Ühiskond ja lugejad ootavad Ekspress Grupi meediaettevõtetest sõltumatust, kvaliteeti ja usaldusväärust.

Ajakirjandusliku sisu loomisel peab Ekspress Grupp sarnaselt teiste meediaettevõtetega arvestama tänaseid ühiskondlike trende ja meediasektori arengusuundi:

- ühiskond on järjest enam polariseerunud, levivad tahtlikud meediat kui ühiskonda lõhestada püüdvad seisukohad, millele püütakse sama jõuliselt vastanduda ning see tõstab uudiste loetavust kõikides kanalites;
- meedia tarbimiseks kasutatakse rohkem erinevaid seadmeid, suund arvutiekraanilt mobiiliekraanile, mis seab nõuded tehnilistele lahendustele - kõikide väljaannete sisu peab olema tarbitav erinevates seadmetes;
- meediamajade suund siseneda uutesse, meediaäri toetavatesse valdkondadesse: kinnisvara- ja piletimüügiportaal, sisuturundus, ürituste korraldamine.

Ajakirjanduseetika algab sõltumatuselt

Ajakirjanike ja väljaannete tööd ei tohi mõjutada nende ärihüvid, poliitilised seosed, isiklikud suhted ja kasu, atkäämaksud või muud hüved. Kontsernis järgitakse tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid, antakse sõna eri osapooltele ja võimaldatakse vastulauseid, allikate info on alati kontrollitav ning iga ajakirjanik peab vajadusel tagama allikakaitse ja konfidentsiaalsuse. Tundlike teemasid kajastades on oluline tunda ära piir, kust üle minna ei ole eetiline.

MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2021. AASTAL

Eesti

2021. aasta märtsis kuulutati välja Eesti Meediaettevõtete Liidu konkursi „Ajakirjanduspreemiad 2020“ võitjad. Nende hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid:

- Ekspress Meedia ajakirjanikud pälvisid Eesti Meediaettevõtete Liidu ajakirjandusauhinnade jagamisel kolm kõige kõrgemat kohta. Aasta ajakirjanikuks kuulutati **Holger Roonemaa** Ekspress Meedia uurivast toimetusest, noore ajakirjaniku preemia pälvis **Grete Lehepuu** Eesti Ekspressist ja elutööpreemia sai **Rein Raudvere** Maalehest.



- Üleriigiliste lehtede arvamuse kategooria preemia pälvis **Ann-Marii Nergi** Eesti Päevalehe LP-s 4. juulil ilmunud arvamusga ["AUTORIKÜLG | Ann-Marii Nergi: vanglakaristus kohtuistungi kajastamise eest? Lubage vastu vaielda!"](#), milles kirjutas sellest, kuidas ajakirjandust tõrjutakse tähtsaid kohtuistungeid kajastamast juriidilise nüansiga, mida kohtud meeleldi kasutavad, ja 4. detsembril Delfi Ärilehes ilmunud looga ["Ajakirjanduse võit. Riigikohus otsustas: Sadama istungite kajastamise keelamine oli vale"](#), mille kirjutas, kuidas riigikohus nõustus Eesti Päevalehega selles, et Tallinna Sadama kohtuasjas ja korruptsioonikuritegudes üldisemalt on avalik huvi alati suurem, seega peavad olema ka istungite kajastamise keelamise argumendid väga kaalukad. Ühtlasi tühistas riigikohus, pärast pooleteise aastast protsessi erinevates kohtuastmetes, Tallinna Sadama istungitel kehtinud kajastamiskeelu.



- Olemusloo preemia võitis **Toivo Tānavsuu** 12. veebruaril Eesti Ekspressis ilmunud loo [„Agu Uudelepa viimased päevad: "Võtsin kogu jõu kokku, et lastega veel hüvasti jätta"](#). Kopsuvähidiagnoosi saanud Agu Uudelepale pakkusid arstid elulootust veel aastaks. Mees elas neli aastat. Tānavsuu kirjutas, mis andis pereisale nii palju elujõudu ja lootust.
- Suurte lehtede koroonakülgede võitja on Eesti Ekspressis 5. augustil ilmunud ["Tartu koroonahullu lõbusad seiklused Eestimaal"](#), mis on laumäng ja milles saab rännata läbi Eesti, nakatades võimalikult paljusid koroonaviirusega, autor on **Tarmo Rajamets** ja illustratsioonid tegi **Heiki Ernits**.



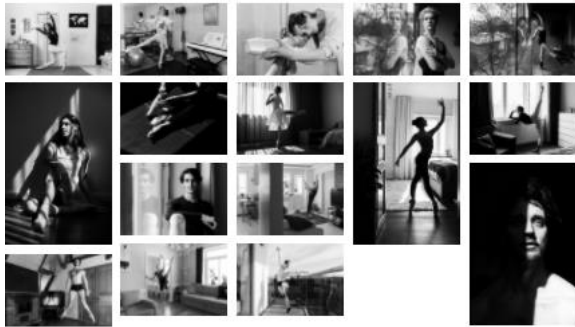
- Suurte lehtede avatud rühma võitja on Eesti Ekspressis 25. märtsil ilmunud külg ["Meil tõuseb!"](#), autor **Tarmo Rajamets**. Kujundus viitas humoorikalt palkade tõusmisele. Kujunduskonkursi rahalise peapreemia võitis suurtest lehtedest Eesti Ekspress 25. märtsil ilmunud sama küljega.



- Digitööde kategooria võitja on Eesti Päevalehes ilmunud "[Sai naerda ja nutta. Draamateater 100](#)", mille autorid on Liisi Viskus, Imbi Võrel, Anna Plukk ja Mart Nigola. Lugu on põnevate multimeedialahendustega tagasivaade teatri värvikale ajaloole.



- Parima olemusfoto auhinna sai Stanislav Moškov Õhtulehest fotoseeriaga "[Rahvusballett karantiinis](#)".



- 2020. aasta uuriva ajakirjanduse auhinna ehk **Bonniери** preemia võitsid Õhtulehes novembris ilmunud artiklid sellest, kuidas tollane haridusminister Mailis Reps lasi oma [lapsi maksumaksja raha eest sõidutada](#). Õhtulehes ilmunud artiklite autorid on Stass Kuznetsov, Helen Mihelson, Risto Berendson ja Robin Roots.



ASi EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas vastavalt põhikirja punktile 5.9 ning aktsionäride 29.09.2020. a üldkoosoleku otsustele 2. novembril 2020 suurendada optsooniprogrammi raames väljastatud optsoonide realiseerimiseks aktsiakapitali 600 000 euro võrra 17 878 105 eurolt 18 478 105 eurole, emiteerides 1 000 000 uut lihtaktsiat nimiväärtusega 0,6 eurot aktsia kohta.

Emissioon oli suunatud optsooniprogrammi korraldajale AS LHV Pank, kes märkis kõik 1 000 000 emiteeritavat aktsiat. Aktsiakapitali suurendamine on kantud äriregistrisse 19.11.2020.

Seisuga 31. märts 2021 ASi Ekspress Grupp aktsiakapital on 18 478 105 eurot (31.12.2020: 18 478 105 eurot) ja see koosnes 30 796 841 aktsiast (31.12.2020: 30 796 841 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaperite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 31.03.2021 Eesti Väärtpaperite Keskregistri andmetel

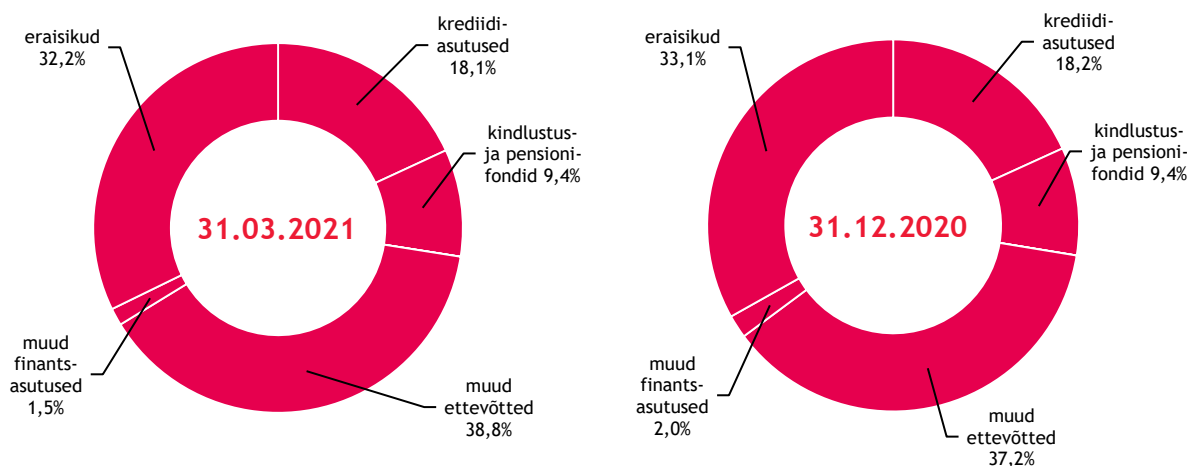
Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik ja tema kontrolli all olevad ettevõtted	18 550 620	60,24%
<i>Hans H. Luik</i>	7 963 307	25,86%
<i>OÜ HHL Rühm</i>	10 587 313	34,38%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,00%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 541 583	8,25%
Juhatuse liikmed ja nende lähikondlased	108 909	0,35%
Ülejäänud väikeaktsionärid	5 024 319	16,31%
Omaaktsiad	569 358	1,85%
KOKKU	30 796 841	100,0%

KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp seisuga 31.03.2021 on 56,11% (17 280 142 aktsiat).

Aktsionäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	31.03.2021		31.12.2020	
	Aktsionäride arv	Aktsiate arv	Aktsionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	3 203	9 925 807	2 996	10 206 842
Muud ettevõtted	212	11 937 638	206	11 471 638
Muud finantsasutused	39	467 219	40	621 907
Krediitiasutused	12	5 576 184	12	5 606 461
Kindlustus- ja pensionifondid	7	2 889 574	7	2 889 574
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	3 475	30 796 841	3 263	30 796 841



Aktsionäride geograafiline jaotus Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Riik	31.03.2021		31.12.2020	
	Aktsionäride arv	Aktsiate arv	Aktsionäride arv	Aktsiate arv
Eesti	3 428	25 843 491	3 219	25 820 834
Soome	12	36 791	12	35 773
Läti	7	87 891	6	110 860
Leedu	6	260 682	6	265 390
Saksamaa	5	37 108	4	34 218
Luksemburg	3	4 147 511	3	4 147 511
Itaalia	2	1 607	2	1 607
Belgia	2	1 010	2	1 010
Taani	2	101	2	101
Suurbritannia	1	373 812	1	373 812
Rootsi	1	2 536	1	3 167
Kanada	1	1 000	1	1 000
Hispaania	1	757	1	757
Ameerika Ühendriigid	1	1 643	1	500
Iirimaa	1	201	1	201
Portugal	1	100	1	100
Austraalia	1	600	0	0
KOKKU	3 475	30 796 841	3 263	30 796 841

AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

Väärtpaberiinfo

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	30 796 841
Noteeritud väärtpabereid	30 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, laenulepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Viimasel kahel aastal ei ole kontsern dividendide makstud, kuna kontserni eesmärk on jätkata investeringuid digitaalse ärisuuna kasvatamisse. Ekspress Grupi pikaajaline strateegia näeb ette üleminekut valdavalt digitaalsele ärimudelile. Viimase viie aasta jooksul ellu viidud tegevuste tulemusena sõltub ettevõtte järjest vähemal määral trükiteenustest.

Väärtpaberi kauplemissajalugu 2017-2021

Hind (EUR)	I kv 2021	I kv 2020	I kv 2019	I kv 2018	I kv 2017
Avamishind	0,79	0,83	1,03	1,26	1,32
Sulgemishind	0,85	0,67	0,95	1,35	1,31
Kõrgeim	1,00	0,86	1,03	1,35	1,35
Madalaim	0,77	0,61	0,90	1,22	1,26
Keskmine	0,88	0,76	0,97	1,28	1,31
Kaubeldud aktsiaid, tükkides	696 250	289 893	225 730	184 796	81 129
Käive, miljonites eurodes	0,61	0,22	0,22	0,24	0,11
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	26,18	19,96	28,31	40,23	39,03

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2017 kuni 31. märts 2021.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2017 - 31. märts 2021.



ÜHINGU JUHTIMINE

ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR	27
KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR	27
NÕUKOGU	28
JUHATUS	30
TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED	31

ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR

Sõltumatut ja läbipaistvat ajakirjandust pooldava meediakontsernina on Ekspress Grupi jaoks usaldusväärse maine hoidmine keskse tähtsusega küsimus. Selle eelduseks on nii ajakirjanduseetika põhimõtete kui ka üldiste käitumisharjumiste ja seaduste laitmatu järgimine.

Ekspress Grupp lähtub oma äritegevuse korraldamisel kõikidel turgudel (Eesti, Läti ja Leedu) kehtivatest riiklikest regulatsioonidest, ettevõtte põhikirjast, börsiettevõttena Nasdaq Tallinna Börsi nõuetest, Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) juhistest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Kontsernis valitseb nulltolerants huvide konflikti, korruptiivse käitumise ja ebaausa konkurentsi osas.

Eesti meediaettevõtted juhivad Eesti Ajalehtede Liidu ja Eesti Ajakirjade Liidu eetikakoodeksitest, ettevõttepõhised eetika- ja käitumiskodeksid on olemas Läti ja Leedu Delfis. Lisaks eetikanormidele järgivad Ekspress Grupi ettevõtted meediatöös kohaliku turu andmekaitse, avaliku teabe ja teisi relevantseid seadusi. Olukordades, mis ei ole reguleeritud, lähtutakse otsuseid tehes ühiskondlikust huvist ja aususe põhimõttest. Täpsemalt on sellest kirjutatud aruande peatükis „Meediakontserni vastutus ühiskonnas“.

Korruptsiooni-, eetika- ja erinevaid vastavusriske juhitakse üldiselt tütarettevõtete põhiselt. Ühtse käitumise tagamiseks tutvustatakse kontserni ettevõtetes uutele töötajatele äri filosoofiat, ajakirjanduseetikat, allikakaitse-, müügi- ja turundusküsimusi, personalipõhimõtteid ja muud vajalikku.

Kuna ausameelne käitumine algab oma organisatsiooni sisesest suhtlusest, on mitmed kontserni ettevõtted pööranud viimasel ajal üha rohkem teadlikku tähelepanu meeskonnasisese koostöö, töötajaid kaasava dialoogi, infoliikumise ja personaalse vastutuse võtmise tõhustamisele.

Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus Ekspress Grupi emafirma juhatuse ja tütarettevõtete juhtide vahel. See tagab laiema otsustajate ringi kaasamise ja läbipaistvuse suuremahuliste tehingute, muudatuste ja otsuste puhul.

Kontserni juhtimisstruktuur kattub kontserni juriidilise struktuuriga.

KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR

Seisuga 31. märts 2021 kuulub kontserni 22 ettevõtet (31.12.2020: 22). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisa 1.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

1. veebruaril 2021 otsustas ASi Printall nõukogu pikendada juhatuse liikme Evali Mültsi volitusi kuni 2. veebruarini 2024. Ettevõtte juhatus jätkab endises kolmeliikmelises koosseisus: Andrus Takkin (juhatuse esimees), Evali Mülts ja Tõnis Peebo.

NÕUKOGU

Ettevõtte tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle teostab järelevalvet nõukogu. Nõukogu planeerib ettevõtte tegevust ja korraldab selle juhtimist ning teostab järelevalvet juhatuse tegevuse üle. Kontrolli tulemused teeb nõukogu teatavaks üldkoosolekule. Nõukogu tööd korraldab nõukogu esimees. Nõukogu peamiseks ülesandeks on kontserni olulisemate strateegiliste ja taktikaliste otsuste kinnitamine ning kontserni juhatuse tegevuse kontrollimine. Nõukogu juhendub oma tegevuses ettevõtte põhikirjast, üldkoosoleku suunistest ja seadusandlusest. Nõukogu koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest ning otsuseid tehakse vastavalt vajadusele ka e-kirja teel.

Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub alates 11. jaanuarist 2021 neli liiget. 17. juunil 2020 toimunud aktsionäride üldkoosolekul valiti nõukogu uueks liikmeks Priit Rohumaa ning otsustati muuta nõukogu liikmete tasu maksmise korda. Alates 17. juunis 2020 makstakse nõukogu liikmele Priit Rohumaale kuutasu 1 000 eurot. Teistele nõukogu liikmetele tasu ei maksta. ASi Ekspress Grupp nõukogu valis nõukogu uueks esimeheks ja auditikomitee liikmeks Priit Rohumaa alates 19. juunist 2020.



Priit Rohumaa

(ametisse nimetatud kuni 16.06.2025)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige, nõukogus alates 17.06.2020.
- Viru Keemia Grupp AS, juhatuse esimees aastatel 2009-2015
- Nõukoja esimees ettevõttes Arenguseire Keskus
- Nõukogu liige ettevõtetes Tallinna Vesi AS, Tallinna Tehnikaülikooli vilistlaskogu, Euroopa Äriinglite võrgustik Brüsselis, Eesti Äriinglite võrgustik, Nutshell Invest OÜ
- Omandanud aastal 1998 energeetika alal magistrikraadi Tallinna Tehnikaülikoolis ja aastal 2004 rahvusvahelises ärijuhtimises magistrikraadi Estonian Business School'is.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: -.



Hans H. Luik

(ametisse nimetatud kuni 20.05.2024)

- Nõukogu ja auditikomitee liige, nõukogus alates 1.06.2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 17 280 142 (56,11%).



Indrek Kasela

(ametisse nimetatud kuni 20.05.2024) -
sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 20.06.2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuse esimees AS-is PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996 New Yorgi Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994, omab tunnistust EL-i õiguses Uppsala Ülikoolist.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.



Aleksandras Česnavičius

(ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) -
sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Vilniuse Ülikoolis.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

ASi Ekspress Grupp nõukogu liige Peeter Saks, kes oli ASi Ekspress Grupp nõukogu liige alates 26. oktoober 2016, astus 11. jaanuaril 2021 tagasi Ekspress Grupi nõukogu kohalt. ASi Ekspress Grupp nõukogu jätkab neljaliikmelises koosseisus: Priit Rohumaa (esimees), Hans H. Luik, Indrek Kasela ja Aleksandras Česnavičius.

JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Juhatuse on kohustatud tegutsema majanduslikult kõige otstarbekamal viisil, lähtudes ettevõtte ja kõikide aktsionäride parimatest huvidest ning tagades ettevõtte jätkusuutliku arengu vastavalt seatud eesmärkidele ja strateegiale. Juhatuse ja nõukogu teevad ettevõtte huvide parimaks tagamiseks igakülgset koostööd.

Juhatuse liikmed valitakse ametisse kuni viieks aastaks. Juhatuse liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthälteenamus. Juhatuse liige võib juhatusest tagasi astuda, teatades sellest nõukogule üks kuu ette. Ekspress Grupi ja juhatuse liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtipaberituruseaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatuse ühest kuni viiest liikmest. Ekspress Grupi juhatuse liikmed on kolmeliikmeline.

Mari-Liis Rüütsalu (ametis kuni 31.12.2022)



- Juhatuse esimees ja grupi tegevjuht alates 01.01.2017, alates 01.01.2020 on pikendatud volitusi järgmiseks kolmeks aastaks.
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Kaspar Hanni (ametis kuni 19.12.2023)



- Juhatuse liige alates 18.12.2017 volitustega kuni 3 aastat, alates 10.12.2020 on pikendatud volitusi järgmiseks kolmeks aastaks, grupi arendusdirektor
- Eesti Äriinglite Assotsiatsiooni juhatuse liige alates 2017
- Microsofti tarkvaravastavuse juht Balti riikides 2015-2016
- Microsofti suurklientide osakonna juht Balti riikides 2011-2015
- Lõpetanud Estonian Business Schooli ärijuhtimise magistrakraadiga 2002. aastal. Õppinud infotehnoloogiat Tallinna Tehnikaülikoolis
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Signe Kukin (ametis kuni 31.07.2021)



- Juhatuse liige alates 01.08.2018 volitustega kuni 3 aastat, grupi finantsdirektor
- 2012 - 2017 AS Merko Ehitus, grupi finantsjuht
- 2001-2011 United Utilities International Ltd erinevatel positsioonidel Eestis, Suurbritannias ja Araabia Ühendemiraatides
- 1997-2001 Deloitte, audiitor
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli majanduse eriala 1999. aastal (diplomiõpe)
- 2004 Association of Chartered Certified Accountants - ACCA, kogemustega liige (Fellow Member) - FCCA
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtete nõukogude volitused ja vastutus tulenevad nende põhikirjast ning kontsernisestest reeglitest. Põhikirja muutmine toimub vastavalt äriseadustikus sätestatule. Nõukogud on üldjuhul moodustatud vastava tütarettevõtte põhiosanikuks oleva ettevõtte juhatuse ja nõukogu liikmetest.

Olulisemate tütarettevõtete nõukogude koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest, tütarettevõtte põhikirjast ja õigusaktidest. Tütarettevõtete nõukogu liikmetele üldjuhul eraldi tasu ei maksta.

Tütarettevõtte juhataja või juhatuse liikme nimetab ametisse tütarettevõtte nõukogu. Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. märts 2021:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Printall AS (11 141 312)	Hans Luik (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin, Mari-Liis Rüütsalu	Andrus Takkin (esimees), Evali Mültts, Tõnis Peebo
Ekspress Meedia AS (13 442 451)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Kaspar Hanni, Signe Kukin	Argo Virkebau (esimees) Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Karin Vene
Delfi UAB (3 958 148)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze** (380 376)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Signe Kukin, Konstantins Kuzikovs	Jānis Ķuzulis (esimees), Jānis Daube
Delfi A/S (Läti) (3 273 185)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin	Konstantins Kuzikovs (esimees), Ingus Bērziņš, Anatolijs Golubovs

* Põhitütarettevõttes ematettevõttele kuuluva omakapitali summa seisuga 31. märts 2021 on näidatud sulgudes.

** Põhikirja alusel nõukogu puudub, nõukogu rolli täidab SIA Delfi Ticket Services juhatus.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	33
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	34
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	35
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	36
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD.....	37
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	37
Lisa 2. Koostamise alused.....	38
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine.....	38
Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	41
Lisa 5. Immateriaalne põhivara	42
Lisa 6. Pangalaenu ja laenukohustused.....	42
Lisa 7. Segmendi aruanne.....	43
Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta	44
Lisa 9. Aktsiaoptsooniskeem	44
Lisa 10. Omakapital ja dividendid	45
Lisa 11. Tehingud seotud osapooltega	46
Lisa 12. Tingimuslikud varad ja kohustused	48

Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	31.03.2021	31.12.2020
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	4 571	6 269
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	9 269	9 450
Ettevõtte tulumaksu nõuded	85	7
Varud	2 746	2 756
Käibevara kokku	16 671	18 482
Põhivara		
Muud nõuded ja investeeringud	949	982
Edasilükkunud tulumaksu vara	30	30
Investeeringud ühissetevõtetesse	1 676	1 661
Investeeringud sidusettevõtetesse	2 339	2 253
Materiaalne põhivara (Lisa 4)	15 286	14 134
Immateriaalne põhivara (Lisa 4)	56 682	56 635
Põhivara kokku	76 962	75 696
VARAD KOKKU	93 633	94 177
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused (Lisa 6)	3 695	3 613
Võlad ja ettemaksud	14 863	15 251
Ettevõtte tulumaksu kohustused	76	81
Lühiajalised kohustused kokku	18 635	18 945
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised võlakohustused (Lisa 6)	19 073	18 589
Muud pikaajalised kohustused	1 785	2 025
Pikaajalised kohustused kokku	20 858	20 613
KOHUSTUSED KOKKU	39 493	39 558
OMAKAPITAL		
Vähemusosalus	127	126
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid:		
Aktsiakapital (Lisa 10)	18 478	18 478
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (Lisa 10)	(420)	(209)
Reservid (Lisa 10)	1 768	1 758
Jaotamata kasum	19 910	20 189
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid kokku	54 013	54 493
OMAKAPITAL KOKKU	54 140	54 619
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	93 633	94 177

Aruande lisad lehekülgedel 37-48 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2021	I kv 2020	12 kuud 2020
Müügitulu	15 290	15 703	63 243
Müüdnud toodangu kulu	(12 747)	(13 472)	(50 637)
Brutokasum	2 544	2 230	12 607
Muud äritulud	107	84	2 040
Turunduskulud	(596)	(757)	(2 701)
Üldhalduskulud	(2 025)	(1 893)	(7 532)
Muud ärikulud	(26)	(24)	(1 336)
Ärikasum /(kahjum)	4	(359)	3 078
Intressitulud	9	6	28
Intressikulud	(211)	(224)	(877)
Muud finantstulud/(kulud)	11	(16)	614
Kokku finantstulud/(kulud)	(191)	(234)	(235)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(107)	(127)	102
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	35	(20)	(129)
Kasum /(kahjum) enne tulumaksustamist	(259)	(740)	2 816
Tulumaks	(5)	(2)	(280)
Aruandeperioodi kasum /(kahjum)	(264)	(742)	2 536
Aruandeperioodi kasum /(kahjum), mis on omistatav			
Emaettevõtte aktsionäridele	(265)	(743)	2 510
Vähemusosalusele	1	1	26
Koondkasum /(kahjum) kokku	(264)	(742)	2 536
Aruandeperioodi koondkasum /(kahjum), mis on omistatav			
Emaettevõtte aktsionäridele	(265)	(743)	2 510
Vähemusosalusele	1	1	26
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta (Lisa 8)	(0,01)	(0,02)	0,08
Lahustunud kasum /(kahjum) aktsia kohta (Lisa 8)	(0,01)	(0,02)	0,08

Aruande lisad lehekülgedel 37-48 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Emaettevõtte omanikele omistatav osa						Vähemusosalus	Omakapital kokku
	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku		
Saldo 31.12.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	17 701	51 522	100	51 622
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	(743)	(743)	1	(742)
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(743)</i>	<i>(743)</i>	<i>1</i>	<i>(742)</i>
Saldo 31.03.2020	17 878	14 277	(22)	1 688	16 958	50 779	101	50 880
Saldo 31.12.2020	18 478	14 277	(209)	1 758	20 189	54 493	126	54 619
Omaaktsiate ostmine	0	0	(422)	0	0	(422)	0	(422)
Aktsiaoptioonid	0	0	211	10	(14)	207	0	207
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(211)</i>	<i>10</i>	<i>(14)</i>	<i>(215)</i>	<i>0</i>	<i>(215)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	(265)	(265)	1	(264)
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(265)</i>	<i>(265)</i>	<i>1</i>	<i>(264)</i>
Saldo 31.03.2021	18 478	14 277	(420)	1 768	19 910	54 013	127	54 140

Aruande lisad lehekülgedel 37-48 on konsolideeritud vahearuaude lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2021	I kv 2020
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	4	(359)
Korrigeerimised:		
Põhivara kulum (Lisa 4)	1 111	1 039
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist, mahakandmisest ja väärtuse langusest	(1)	0
Aktsiaoptiooni väärtuse muutus	10	0
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	192	1 588
Varude muutus	10	(213)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	(573)	(308)
Rahavood põhitegevusest		
Makstud ettevõtte tulumaks	(88)	(93)
Makstud intressid	(128)	(127)
Rahavood äritegevusest kokku	536	1 526
Rahavood investeerimistegevusest		
Tütar- ja sidusettevõtete ning muude investeeringute ost (miinus omandatud sularaha) / sissemaksed kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutesse	(80)	(84)
Laekumised muudest investeeringutest	51	0
Saadud intressid	2	1
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine (Lisa 4)	(628)	(610)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	1	1
Antud laenud	(40)	(59)
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(696)	(752)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(498)	(310)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	0	(25)
Saadud laenud / Laenude tagasimaksed (Lisa 6)	(618)	(562)
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel	(422)	0
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(1 537)	(897)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(1 697)	(123)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	6 269	3 647
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	4 571	3 524

Aruande lisad lehekülgedel 37-48 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuanne on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 29. aprillil 2021. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 31.03.2021	Osalus 31.12.2020	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Ekspress Finants OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Finantseerimis- ja raamatupidamisteenused (asutatud märts 2020 Printall ASist jagunemise teel)	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Ekspress Meedia AS	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Läti
D Screens SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Välireklaami müük	Läti
Delfi Ticket Service SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Holding ettevõte	Läti
Biļešu Paradīze SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Elektronilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine	Läti
Altero SIA	Sidusettevõte	25,48%	25,48%	Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõte	83%	83%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Eesti Audioraamatute Keskus OÜ	Sidusettevõte	33,33%	33,33%	Audioraamatute tootmine ja müük (asutatud märts 2020)	Eesti
Adnet Media UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Sisuloome tootmisstudios	Leedu
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõte	50%	50%	Periodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Centra Ekranis SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Hetkel ei tegutse	Läti
Babah Media OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Videootootmise müük, meedia- ja taristulahendused	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti

Lisa 2. Koostamise alused

ASi Ekspress Grupp 31.03.2021 lõppenud I kvartali konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2020 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab ASi Ekspress Grupp 2021. aasta I kvartali konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuanne ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2020 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emasettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emasettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusrisiki ja intressimäärariski haldamisega. Ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud.

Kontsern hoiustab oma rahalisi vahendeid (sh tähtajaline hoius) järgmistes Balti riikide pankades:

Pank	Moody`s	Standard & Poor`s
SEB	Aa2	A+
Swedbank	Aa3	A+
Citadele	Baa3	-
Luminor/LHV	Baa1/Baa1	-/-

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidi ajaloo klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu ja krediidilimiiti. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülaloesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab

kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, suuremat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk, sest tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida oma finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusriski juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaprognooosi terveks järgnevas aastaks, mida korrigeeritakse kord kvartalis. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iga nädal detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kolmeteistkümnepäeva kohta.

Likviidsusriski maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, faktooring, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaenu või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaenu on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud laenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiilina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on üsna kõrge, seega on likviidsusriski juhtimine üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni antud ja võetud laenude intressimäärad on kõik seotud Euriboriga. Intressimäär on fikseeritud ja marginaal on null.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega.

Intressi liik	Intressimäär	31.03.2021 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	> 5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%-3,90%	Laenu	2 401	9 527	0	11 928
	6,00%	Võlakirjad	0	0	5 000	5 000
	6-kuu Euribor + 1,78-2,50%	Rendikohustus	1 294	4 546	0	5 841
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	0	0	0	0

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2020 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	> 5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,60%-3,90%	Laenu	2 401	10 144	0	12 545
	6,00%	Võlakirjad	0	0	5 000	5 000
	6-kuu Euribor + 1,78-2,50%	Rendikohustus	1 212	3 445	0	4 657
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	0	0	0	0

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud mõningal määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis ei ole kontserni arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni tulud on peamiselt fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro nii Eestis, Lätis kui ka Leedus. Samuti makstakse enamikule oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele kohalikes valuutades. Tütarettevõtteid on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurosooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis 2021. aasta müügituludest ca 1% (2020: ca 1%). Venemaa klientide arved laekuvad ka rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ega kanna valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult pärast laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutapositsiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 31.03.2021 oli kontsernil valuutarisk USA dollari suhtes summas 160 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, NOK), 18 tuhat eurot.

Seisuga 31.12.2020 oli kontsernil valuutarisk USA dollari suhtes summas 87 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, GBP, NOK), 32 tuhat eurot.

Hinnarisk

Kontserni tegevust mõjutab enim paberi hind. Võttes arvesse mitmeid kriteeriume, peab kontsern pabeririski aktsepteerimist kõige optimaalsemaks lahenduseks ega pea vajalikuks kasutada selle riski maandamiseks tuletisinstrumente.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks erinevaid limiite. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Nelja-silma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostumüügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode koostatud olulised lepingud. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitsset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kapitali kogusumma on omakapitali ja netovõla koondsumma.

Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	31.03.2021	31.12.2020
Intressikandvad võlakohustused	22 768	22 202
Raha ja pangakontod	4 571	6 269
Netovõlg	18 197	15 933
Omakapital	54 140	54 619
Kapital kokku	72 337	70 552
Võla ja kapitali suhe	25%	23%
Varad kokku	93 633	94 177
Omakapitali osakaal bilansimahus	58%	58%

Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I kv 2021	I kv 2020	I kv 2021	I kv 2020
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	42 714	41 551	77 076	75 854
Akumuleeritud kulum	(28 580)	(26 608)	(20 441)	(19 485)
Bilansiline väärtus	14 134	14 943	56 635	56 369
Ostud ja parendused*	1 861	726	449	319
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	0	0	(1)	0
Ümberklassifitseerimine	40	(1)	(40)	0
Põhivara kulum	(749)	(656)	(361)	(383)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	44 538	42 260	77 485	76 290
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(29 253)	(27 248)	(20 803)	(19 985)
Bilansiline väärtus	15 286	15 012	56 682	56 305

* 2021. aasta I kvartali materiaalse põhivara ostud ja parendused sisaldavad renditavate varade kasutusõiguse arvele võtmist summas 1 332 tuhat eurot vastavalt raamatupidamisstandardile IFRS 16 „Rendilepingud“.

Lisa 5. Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes

(tuhandetes EUR)	31.03.2021	31.12.2020
Firmaväärtus	43 085	43 085
Kaubamärgid	8 645	8 733
Muu immateriaalne põhivara	4 953	4 817
Immateriaalne põhivara kokku	56 682	56 635

Lisa 6. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg		
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul	Rohkem kui 5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.03.2021				
Arvelduskrediit	0	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud	11 928	2 401	9 527	0
Võlakirjad	5 000	0	0	5 000
Rendikohustus	5 841	1 294	4 546	0
Kokku	22 768	3 695	14 073	5 000
Saldo seisuga 31.12.2020				
Arvelduskrediit	0	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud	12 545	2 401	10 144	0
Võlakirjad	5 000	0	0	5 000
Rendikohustus	4 657	1 212	3 445	0
Kokku	22 202	3 613	13 589	5 000

Tulenevalt COVID-19 põhjustatud eriolukorrast sõlmis kontsern 2020. aastal AS-i SEB Pank ja AS-i Printall vahelise laenulepingu muudatuse, millega peatati põhiosamaksed perioodil märts kuni august 2020 (laenu põhiosamaksed antud perioodide eest makstakse maksegraafiku lõpus koos lõppmaksega) ning laenulepingu muudatuse AS-i Citadele banka ja SIA Biļešu Paradīze vahel, millega peatati põhiosamaksed perioodil juuni kuni november 2020 (laenu põhiosamaksed antud perioodide eest on jaotatud võrdselt järelejäänud maksete vahel). Detsembris 2020 tehti erakorraline enneaegne tagasimakse summas 0,35 miljonit eurot, et katta põhiosamaksed perioodil jaanuarist juunini 2021.

Lisa 7. Segmendi aruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: *online* uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus, elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ning sisuloome produktsioonistuudiot Leedus.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Ekspress Meedia AS (Eesti), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), OÜ Hea Lugu (Eesti), D Screens SIA (Läti), Adnet Media (Leedu, Eesti, Läti) ja Linna Ekraanid OÜ, SIA Biļešu Paradīze ja Videotinklas UAB.

Meediasegmendi peamisteks tuludeks on reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete müük oma portaalides, reklaamipindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük, raamatute ja erinevate sarjade müük, teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest projektidest ning digitaalse välireklaami müügist Eestis, Lätis ja Leedus.

Trükiteenused: trükiteenuste ja trükkimisega seotud teenuste osutamine. Trükiteenuste segment hõlmab ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmekeanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi- kui ka trükkimise teenuse müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, mis pakub kontsernisiseselt juriidilise nõustamise ja IT-teenuseid ning Ekspress Finants OÜ, mis pakub raamatupidamise teenuseid kontserni ettevõtetele.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, kuna kontserni juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähenusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmendi tulemusel ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul ei erine segmentidevahelised tehingud oluliselt tingimustest, millega on tehtud tehinguid kolmandate osapooltega.

I kv 2021 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	10 640	4 314	337	0	15 290
Segmentidevaheline müügitulu	16	595	715	(1 326)	0
Segmendi müügitulu kokku	10 656	4 908	1 052	(1 326)	15 290
EBITDA	795	493	(178)	(20)	1 089
EBITDA marginaal	7%	10%			7%
Põhivara kulum (Lisa 4)					1 111
Ärikasum /(kahjum)					4
Investeeringud (Lisa 4)					2 311

I kv 2020 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesk- tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	10 005	5 613	85	0	15 703
Segmentidevaheline müügitulu	21	630	431	(1 082)	0
Segmendi müügitulu kokku	10 026	6 243	515	(1 082)	15 703
EBITDA	248	584	(143)	(17)	671
EBITDA marginaal	2%	9%			4%
Põhivara kulum (Lisa 4)					1 039
Ärikasum /(kahjum)					(359)
Investeeringud (Lisa 4)					1 045

Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

Lahustatud puhaskasum aktsia kohta on arvatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena võttes arvesse potentsiaalselt emiteeritavate aktsiate arvu. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	I kv 2021	I kv 2020
Aktsionäridele kuuluv puhaskasum	(265 435)	(743 284)
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv perioodi lõpus	30 135 920	29 779 314
Potentsiaalselt emiteeritavate lihtaktsiate arv perioodi lõpus	1 183 012	0
Tavapuhaskasum (-kahjum) aktsia kohta	(0,01)	(0,02)
Lahustatud puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta	(0,01)	(0,02)

Lisa 9. Aktsioptsiooniskeem

2017. aasta juunis kinnitas aktsionäride üldkoosolek võtmetöötajatele suunatud aktsioptsiooniskeemi, mis realiseerus suures osas 2020. aasta lõpus ja 2021. aasta I kvartalis.

2020. aasta detsembris anti aktsioptsiooniskeemi raames optiooni omanikele üle 676 tuhat aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo 413 tuhande euro võrra, millest 452 tuhat eurot kaeti optioonikohustuse arvelt ja eelmitse perioodide jaotamata kasumit suurendati 39 tuhande euro võrra.

2021. aasta esimese kvartali jooksul anti antud aktsioptsiooniskeemi raames optiooni omanikele üle 293 tuhat aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo 211 tuhande euro võrra, millest 197 tuhat eurot kaeti optioonikohustuse arvelt ja eelmitse perioodide jaotamata kasumit vähendati 14 tuhande euro võrra.

Selleks, et täita optioonidega seotud kohustusi, emiteeris ettevõtte 2020. aasta novembris 1,0 miljonit uut aktsiat nominaalväärtusega 0,6 eurot aktsia (Lisa 10). Võtmetöötajatel on õigus müüa saadud aktsiad ühe kuu jooksul pärast optioonide realiseerimist ettevõttele tagasi ja ettevõttel on kohustus need aktsiad tagasi osta. Aktsiate tagasiostmisel võetakse aluseks nende selle hetke turuväärtus. 31. märtsiks 2021 on ettevõtte tagasi ostnud 521 tuhat aktsiat.

31. märtsiks 2021 oli 2017. aastal kinnitatud programmist väljastatud optsoonide saldo 154 tuhat optiooni (seisuga 31.12.2020: 450 tuhat optiooni), millest igäüks annab õiguse saada tasuta ühe ettevõtte aktsia. Üldjuhul oli igal kalendriaastal võimalik välja teenida 1/3 optioonidest. Aktsioptsioone sai kasutada alates detsembrist 2020.

Aktsioptsioonid on rahas arveldatavad aktsiapõhised maksed. Lepingute sõlmimisel võeti optioonid arvele nende õiglasest väärtusest ning kajastati ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt kohustusena. Seisuga 31.03.2021 oli nimetatud aktsioptsioonikohustuse suurus 97 tuhat eurot (31.12.2020: 289 tuhat eurot).

Aktsioptsioonide õiglase väärtuse leidmisel kasutatakse Black-Scholes-Mertoni mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optiooni väljastamisel 0,67-1,35, dividendimäär 0,00-0,07 eurot aktsia kohta, riskivaba intressimäär 0,01%, optiooni kestus 3 aastat.

2020. aasta septembris kinnitas aktsionäride üldkoosolek uue aktsioptsiooniprogrammi perioodiks 2021-2023, mis on suunatud AS-i Ekspress Grupp ja temaga samasse kontserni kuuluvate äriühingute tegevjuhtkonnale. Seisuga 31.03.2021 on antud programmi raames kokku väljastatud 1 183 tuhat optiooni, millest igäüks annab õiguse omandada ühe ettevõtte aktsia ostuhinnaga, mis on optsoonide väljastamise hetkel kehtiv aktsiate nimiväärtus. Optsoonide realiseerimine ja aktsiate väljalaskmine toimub ASi Ekspress Grupp aktsiakapitali suurendamise ja uute aktsiate väljalaskmise teel.

Aktsioptsioonide kinnitamisel võeti optioonid arvele tema õiglasest väärtusest ning kajastati ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt omakapitalis aktsioptsiooni reservina. Seisuga 31.03.2021 oli nimetatud reservi suuruseks 10 tuhat eurot (31.12.2020 0 eurot).

Aktsioptsiooni õiglase väärtuse leidmisel optiooni väljastamisel kasutati Black-Scholes-Mertoni mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optiooni väljastamisel 0,67-0,89 eurot, tehinguhind 0,60, dividendimäär 0 eurot/aktsia kohta, riskivaba intressimäär 0,01%, optiooni kestus 3 aastat.

Lisa 10. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital

ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas vastavalt põhikirja punktile 5.9 ning aktsionäride 29.09.2020. a üldkoosoleku otsustele 2. novembril 2020 suurendada optsooniprogrammi raames väljastatud optsoonide realiseerimiseks aktsiakapitali 600 000 euro võrra 17 878 105 eurolt 18 478 105 eurole, emiteerides 1 000 000 uut lihtaktsiat nimiväärtusega 0,6 eurot aktsia kohta.

Emissioon oli suunatud optsooniprogrammi korraldajale AS LHV Pank, kes märkis kõik 1 000 000 emiteeritavat aktsiat. Aktsiakapitali suurendamine on kantud äriregistrisse 19.11.2020

Seisuga 31. märts 2021 ASi Ekspress Grupp aktsiakapital on 18 478 105 eurot (31.12.2020: 18 478 105 eurot) ja see koosneb 30 796 841 aktsiast (31.12.2020: 30 796 841 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

25. novembril 2020. aastal teostati ASi Ekspress Grupp ja optsooniprogrammi korraldaja ASi LHV Pank vahel sõlmitud teenuse osutamise lepingu järgsed toimingud, mille tulemusena omandas AS Ekspress Grupp optsooniprogrammi raames emiteeritud miljon aktsiat ning hoiab neid omaaktsiatena optsooniprogrammi täitmiseks. Seisuga 25. november 2020 oli ASi Ekspress Grupp omandis 1 017 527 omaaktsiat väärtuses 622 tuhat eurot.

2020. aasta detsembris anti aktsioptsiooniprogrammi raames optiooni omanikele üle 676 106 aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo 413 tuhande euro võrra, millest 452 tuhat eurot kaeti optsoonikohustuse arvelt ja eelmiste perioodide jaotamata kasumit suurendati 39 tuhande euro võrra.

2021. aasta esimese kvartali jooksul anti aktsioptsiooniskeemi raames optiooni omanikele üle 292 762 aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo 211 tuhande euro võrra, millest 197 tuhat eurot kaeti optsoonikohustuse arvelt ja eelmitse perioodide jaotamata kasumit vähendati 14 tuhande euro võrra.

2021. aasta esimese kvartali jooksul on ettevõtte tagasi ostnud 520 699 aktsiat väärtuses 422 tuhat eurot.

Seisuga 31. märts 2021 oli ettevõttel 569 358 omaaktsiat (31.12.2020: 341 421) kogusummas 420 tuhat eurot (31.12.2020: 209 tuhat eurot), mida kasutatakse olemasoleva aktsioptsiooniprogrammi täitmiseks.

Dividendid

Juunis 2020 toimunud aktsionäride üldkoosolek otsustas 2020. aastal dividende mitte maksta tulenevalt ettevõtte likviidsuspositsioonist. Kokku on seisuga 31. märts 2021 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 25,7 miljonit eurot.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	EUR	
	31.03.2021	31.12.2020
Kohustuslik reservkapital	1 119	1 119
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Aksiaoptsoonireserv	10	0
Reservid kokku	1 768	1 758

Lisa 11. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (Key Management) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	I kv 2021	I kv 2020
Teenuste müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	1
Sidusettevõtted	38	41
Ühisettevõtted	563	307
Teenuste müük kokku	602	349

OSTUD (tuhandetes EUR)	I kv 2021	I kv 2020
Teenuste ost		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	100	104
Juhatusel liikmed ja nendega seotud ettevõtted	4	5
Sidusettevõtted	9	11
Ühisettevõtted	467	255
Teenuste ost kokku	581	375

NÕUDED (tuhandetes EUR)	31.03.2021	31.12.2020
Lühiajalised nõuded		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	1
Sidusettevõtted	88	83
Ühisettevõtted	248	218
Lühiajalised nõuded kokku	337	302
Pikaajalised nõuded		
Sidusettevõtted	92	103
Pikaajalised nõuded kokku	92	103
Nõuded kokku	429	405

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	31.03.2021	31.12.2020
Lühiajalised kohustused		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	5	8
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2	1
Sidusettevõtted	5	0
Ühisettevõtted	340	197
Kohustused kokku	352	206

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele laenulepingute käändamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2021. aasta I kvartali jooksul tasuti isikliku garantii eest 15 tuhat eurot (I kv 2020: 15 tuhat eurot) ja tasumata võlga seisuga 31. märts 2021 ja 31. detsember 2020 ei ole.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	I kv 2021	I kv 2020
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	655	542
Aktsioptsioon	8	(10)
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	663	532

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduse mõistes) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõtte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 8 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhte lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahku omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsub tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 31.03.2021 oli 763 tuhat eurot (31.12.2020: 759 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 12. Tingimuslikud varad ja kohustused

28.04.2020 toimetati ASle Ekspress Meedia Harju Maakohtu poolt kätte MM Grupp OÜ hagi, milles viimane nõuab ASilt Ekspress Meedia 2,0 miljonit eurot väidetavalt ebaõigete faktiväidete avaldamisega seotud mittevahalise või alternatiivselt tulevikus tekkiva vahalise kahju hüvitamiseks. 17.03.2021 tegi Harju Maakohus MM Grupp OÜ hagi AS Ekspress Meedia vastu otsuse, millega jättis rahuldamata kahju hüvitamise nõude summas 2,0 miljonit eurot ja rahaldas hagi ühe faktiväite ümberlukkamise nõudes. Menetluskulud jättis kohus poolte endi kanda. MM Grupp OÜ esitas apellatsioonikaebuse Tallinna Ringkonnakohtule.